

MEHR ERFOLG DURCH BESSERE DATEN.

PROFILER VON CREDITREFORM

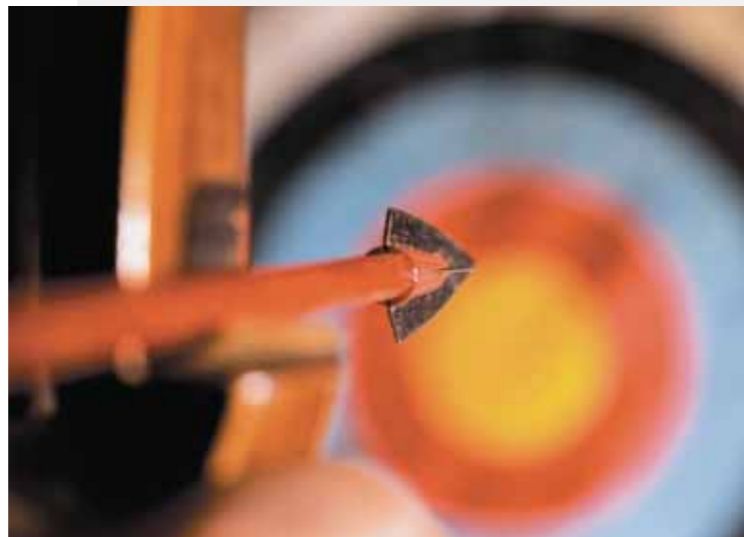


Creditreform

UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.

**Ihr Datenbankoptimierer:
PROFILER identifiziert Dateileichen.**

Unternehmensadressen und -informationen unterliegen ständiger Fluktuation. Jährlich ergeben sich rund 1.000.000 Änderungen durch Neueintragungen im Handelsregister, Wechsel in der Geschäftsführung, Umfirmierungen, Insolvenzen/Löschungen, Änderungen der Anschrift. Da gerät man schnell an die falsche Adresse. Das schadet der Produktivität und verursacht vermeidbare Kosten.



Maschinell und manuell.

Wir von Creditreform setzen unsere beste Lösung auf dieses Problem an: PROFILER stellt eine Datenverbindung zwischen Ihrer Kundendatenbank und der Unternehmensdatenbank von Creditreform her. Diese enthält mehrere Millionen historische und passive Adressen: Umzüge, Löschungen aus dem Handelsregister, Geschäftsaufgaben, Insolvenzen, Verschmelzungen, Unzustellbare usw.

Im Abgleich gegen diesen Referenzbestand identifiziert und aktualisiert PROFILER fehlerhafte Adressen und Mängel in Ihrem Datenbestand. Dabei setzen wir auf maschinelle und manuelle Wertarbeit: Da sich nur zwischen 20 % und 40 % der Anschriften sicher maschinell zuordnen lassen, erfolgt danach eine systemgestützte manuelle Nachbearbeitung der nicht eindeutigen Treffer.

Jede 5. Adresse falsch.

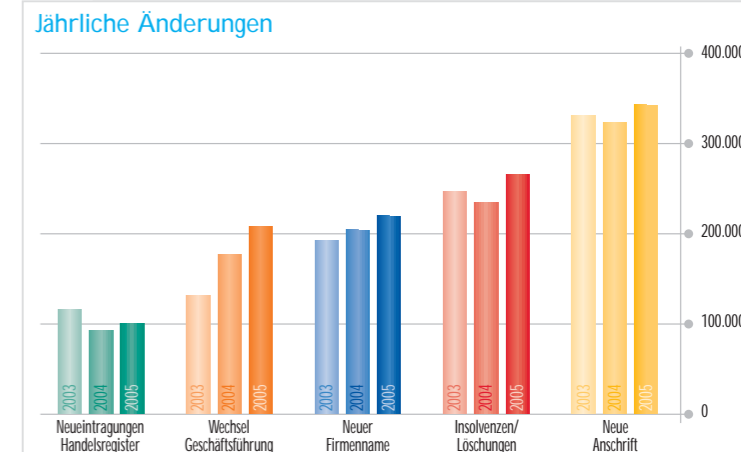
Basis: 49.000 Datensätze, davon	Absolut	In %
korrekte Adressen	39.000	79,59 %
historische Adressen	4.500	9,18 %
für Werbung ungeeignete Adressen	300	0,61 %
Nixis (Unzustellbare)	1.200	2,45 %
Insolvenzen	1.700	3,47 %
Handelsregisterlöschungen	2.300	4,69 %

Das in der Tabelle dargestellte Beispiel ist – leider – durchaus repräsentativ: Die Aktualitätsprüfung von 49.000 Datensätzen eines Creditreform Kunden ergab, dass unterm Strich 20,4 % der in der Kundendatenbank gespeicherten Datensätze unbrauchbar waren. Auf der Produktionsseite ist dies ein erheblicher Kostenfaktor und zieht zudem eine drastische Ergebnisverfälschung bei der Erfolgskontrolle nach sich.

Eine Marke, drei Produkte.

Den Leistungsumfang bestimmen Sie selbst. Wählen Sie PROFILER clean für einmalige Check-ups, PROFILER ident zur Datenanreicherung, PROFILER care für permanente Pflege:

- Geht es vorrangig um korrekte Mailings, brauchen Sie PROFILER clean zur Datenbankbereinigung.
- Wird Ihre Datenbank auch vom Außendienst und für Vertriebsaktionen genutzt, ist die Bereinigung und Anreicherung Ihrer Daten mit PROFILER ident die richtige Lösung.
- Dient die Datenbank zudem als Controllinginstrument, haben Sie mit PROFILER care das perfekte Instrument zur Bereinigung, Anreicherung und laufenden Pflege Ihrer Kundendaten.



PRODUKTIVITÄTSSTIEGERUNG

Der Nutzen steckt im Detail: Unsere Technik maximiert Ihre Effizienz.

Steigern Sie die Produktivität Ihrer Marketingaktivitäten und senken Sie Ihre Investitionen. Der modulartige Aufbau des PROFILER bringt Ihnen Nutzen je nach Bedarf:

- PROFILER clean bietet Ihnen geldwerte Vorteile für Ihr Marketing.
- PROFILER ident stellt die professionelle Optimierung Ihrer Datenbank sicher.
- PROFILER care bringt Fortschritt für Marketing, Vertrieb und Controlling.

So profitieren Sie vom vollen Leistungsumfang des PROFILER:

- Korrekte Ansprache: Die Zustellungsquote steigt, die Responserate wächst proportional zur Datenqualität.
- Kosteneinsparung: Sie vermeiden überflüssige Produktions- und Portokosten bei Ihren Mailingaussendungen.
- Ausfallschutz: Sie sprechen risikoauffällige Adressaten gar nicht erst an und gehen Mahnverfahren im Vorfeld aus dem Weg.

PROFILER	clean	ident	care
Postalische Prüfung		✓	✓
Dublettencheck	✓	✓	✓
Kennzeichnung von Insolvenzen	✓	✓	✓
Kennzeichnung von Löschungen	✓	✓	✓
Kennzeichnung von Adresshistorien (Umzüge/Umfirmierungen)	✓	✓	✓
Kennzeichnung von Nixis (Unzustellbare)	✓	✓	✓
Kennzeichnung von für Mailings nicht relevanten Adressen	✓	✓	✓
Ergänzung des für Mailings optimierten Firmennamens		✓	✓
Anreicherung mit Zusatzinformationen		✓	✓
Permanente Pflege und Überwachung			✓

- Analyse/Bewertung: Die Datenanreicherung mit Zusatzinformationen verbessert Ihre Analysemöglichkeiten.
- Permanente Pflege: Aus stets aktuellem Wissen heraus entwickeln Sie erfolgreich neue Marketing- und Vertriebsaktionen, die gleichzeitig zielgerichteter und kostengünstiger als bisher verlaufen.

BEDARFSANPASSUNG

Die einzelnen Produktvarianten unterscheiden sich nach dem Leistungsumfang und dem daraus resultierenden Nutzen. Lesen Sie Punkt für Punkt, wie Sie von den Vorteilen des PROFILER profitieren:

PROFILER clean ...

- eliminiert Dubletten, Insolvenzen, Löschungen oder Unzustellbare und zieht für die Werbung ungeeignete Adressen aus dem Verkehr.
- verhindert die Ansprache potenzieller Neukunden, deren Bestellungen Sie aufgrund der Bonitätsprüfung im Nachhinein vermutlich ablehnen würden, wenn Sie bereits bares Geld in diese Kontakte investiert haben.

PROFILER ident ...

- berichtigt fehlerhafte Schreibweisen und ergänzt für den Mailingeinsatz optimierte Firmennamen, damit Ihre Mailings besser ankommen.
- reichert Ihre Daten mit zahlreichen nützlichen Informationen an – von Umsatz und Mitarbeiterzahlen bis hin zu den Namen von Führungskräften.
- markiert Risikokunden und historische Adressen und ergänzt auf Wunsch die Creditreform IDs für einen einfacheren Zugriff auf Bonitätsauskünfte.
- ermöglicht die individuelle Bewertung einzelner Adressen und die Ermittlung von Kundenstrukturen, Marktsegmenten und -potenzialen als Basis neuer, zielgruppenscharfer Marketing- und Vertriebsansätze.

PROFILER care ...

- vereint alle genannten Merkmale der Produktvarianten clean und ident in einer Lösung.
- steigert darüber hinaus die Effizienz der Bestandsbereinigung durch permanente Pflege und dauerhafte Berücksichtigung von Veränderungen in Ihrer Datenbank.
- stellt Ihnen außerdem regelmäßig bereinigte, angereicherte und überwachte Kunden- und Interessentendaten in SELECT-Qualität zur Verfügung und informiert Sie über Veränderungen bei Ihren Kontakten, z. B. den Wechsel von Entscheidungsträgern.



EXKLUSIVMERKMALE

Vorsprung durch Vor-Ort-Recherche: Die USPs des PROFILER bleiben ungeschlagen.

Sicher gibt es am Markt Dienstleistungen und Produkte, die dem PROFILER vergleichbar sind. Allerdings hebt sich der PROFILER durch einige unschlagbare Merkmale vom Konkurrenzumfeld ab.

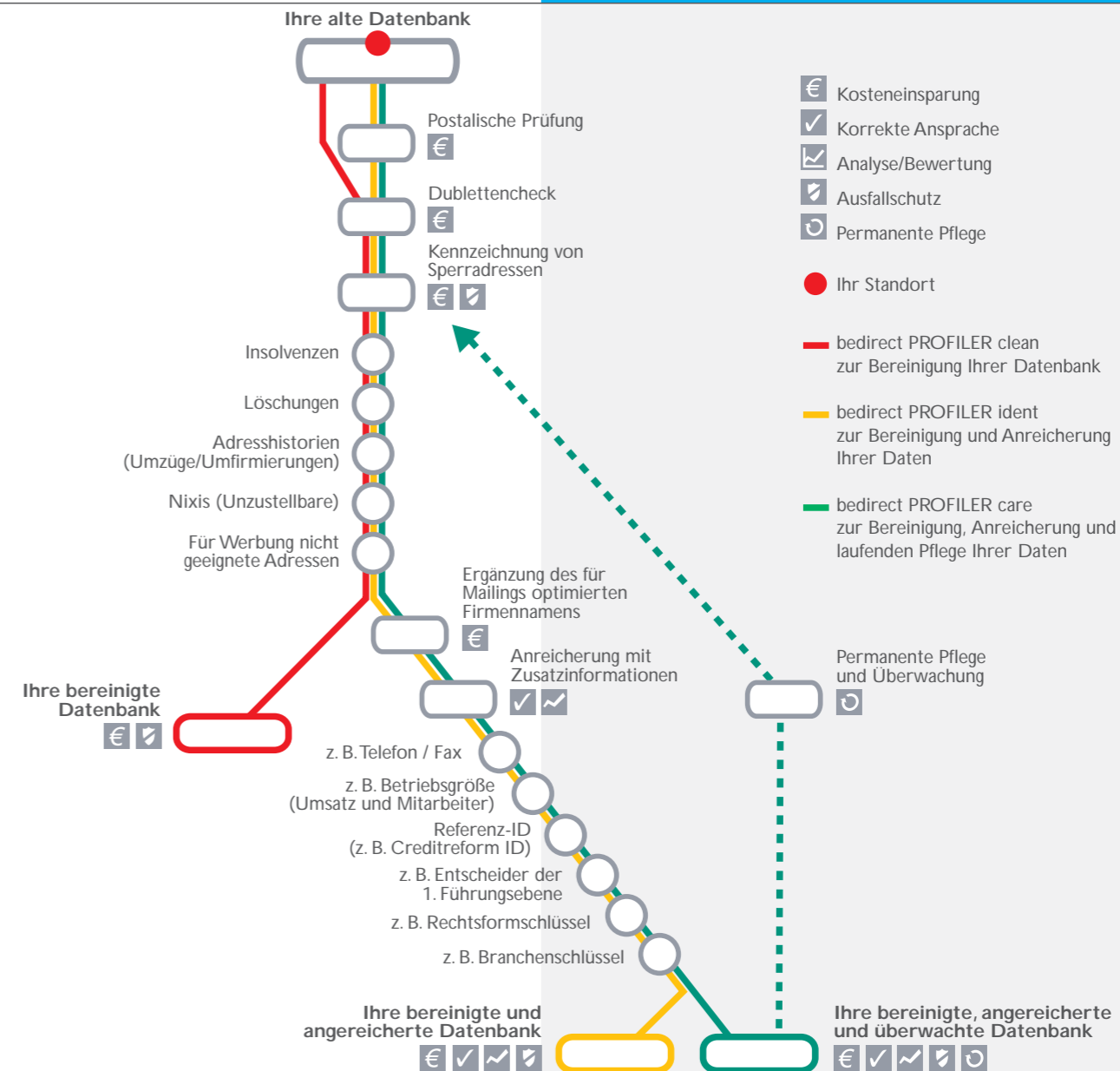


Der PROFILER von Creditreform ...

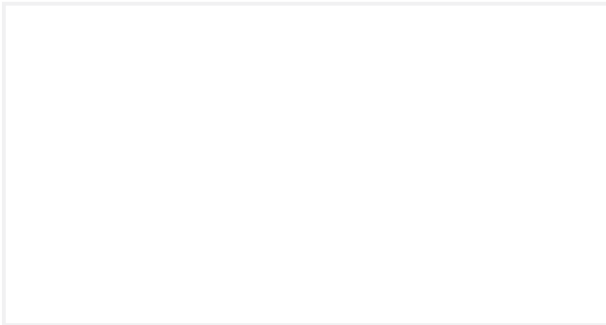
- legt zu jedem Datenbankeintrag eine Historie zu Anschriftenänderungen, Umfirmierungen oder Sitzverlegungen an, dadurch ergeben sich deutlich höhere Identifizierungsquoten, von denen Sie am Ende des Tages profitieren.
- reichert Ihre Datenbankeinträge mit einer Schnittstelle zur Creditreform Datenbank an, durch diese Creditreform ID profitieren Sie vom vereinfachten Verfahren zur Einholung detaillierter Unternehmensauskünfte.

- gibt Ihnen die Sicherheit, auf Echtdaten zugreifen zu können, PROFILER überzeugt durch eine hohe Datenaktualität und eine maximale Dichte an recherchierten Zusatzinformationen, während andere Marktteilnehmer – z. B. bei Mitarbeiter- und Umsatzzahlen oder dem Alter von Führungskräften – überwiegend mit geschätzten Angaben aufwarten.

IM ÜBERBLICK



Weitere Informationen erhalten Sie über diese Kontaktadresse:



Ihre kompetenten Kundenberater sprechen gern telefonisch oder persönlich mit Ihnen über Ihre Ziele und Bedürfnisse und unterbreiten Ihnen dann ein maßgeschneidertes unverbindliches Angebot für Ihre gewünschten PROFILER-Produkte.



Creditreform

UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.